
CONCURSO

“ESCUDO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS U.N.P.S.J.B.”

A QUIÉNES VA DIRIGIDO

Este proyecto se encuentra destinado a quienes integran la sociedad actual, jóvenes y adultos, de nacionalidad argentina, y/o residentes que deseen plasmar gráficamente mediante un Escudo el sentido de identidad de nuestra Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

MODALIDAD

Concurso abierto para la presentación del diseño del ESCUDO representativo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, juntamente con su descripción y justificación de diseño.

QUIÉNES SOMOS

Ciencias Económicas es una de las cinco Facultades que conforman la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Nuestra Casa tiene una extensa trayectoria formando profesionales en las áreas relacionadas a ciencias y tecnologías económicas, comerciales y administrativas.

Agrupada académicamente en seis Departamentos (Administración, Contabilidad, Derecho, Economía, Humanidades y Matemática), la Facultad dicta asignaturas en el marco de su oferta de cuatro carreras de grado (Contador Público, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía, y Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas), diversas carreras de Pregrado (Tecnatura en Administración Ambiental, Tecnatura Bancaria, Tecnatura Universitaria Contable, Tecnatura en Cooperativas y Tecnatura en Administración Pública), y también de Posgrado.

Se pretende lograr una enseñanza de calidad que combine la adecuada fundamentación de los contenidos con la orientación a la práctica, las nuevas tecnologías y la preparación para los nuevos desafíos de la sociedad; y en ese sentido, creemos que una de las principales fortalezas de nuestra Institución la constituye el compromiso de nuestros profesores e investigadores para que nuestros estudiantes puedan desarrollar sus capacidades y potencial como futuros profesionales, sólidos, honestos y proactivos, en un ambiente amigable y protegido. Desde esas premisas fundamentales, la Facultad brinda un conjunto equilibrado de conocimientos teóricos y prácticos que permiten a los graduados competir exitosamente en distintos ámbitos nacionales e internacionales.



Facultad de
Ciencias Económicas

Una de las características que intentamos potenciar, en la actualidad, se relaciona con la mayor vinculación con el medio local, regional, nacional e internacional, a través de la planificación de eventos de interés para la comunidad, el fomento de actividades de investigación y la mejora continua en los aspectos comunicacionales internos y externos.

La conexión laboral es una de las ventajas importantes para los estudiantes. A través de los servicios especializados que brinda la Facultad, se cumplen pasantías en organizaciones del medio y muchos de nuestros egresados ya se encuentran trabajando al momento de finalizar sus carreras.

Nos sentimos orgullosos de nuestros graduados, formados en nuestras aulas con un estilo de exigencia profesional y calidad. Ellos constituyen nuestro mejor aval.

QUÉ NECESITAMOS

Necesitamos el Diseño de un Escudo destinado a ser la imagen representativa de la F.C.E. U.N.P.S.J.B., un Escudo académico que refleje quiénes somos, nuestra personalidad, que sea fácilmente identificable, y que nos represente.

Buscamos nuestra identidad, una que nos distinga y con la cual nos sintamos reflejados. Queremos ser la primera Facultad en tener un Escudo que la distinga dentro de la U.N.P.S.J.B. Esta identidad favorece la integración de las personas que se encuentran vinculadas a la Institución, y tiene que encontrarse reflejada en un Escudo, NO LOGO. Desde la Edad Media, muchos apellidos de familias tienen asociado un Escudo o blasón, dando su significado al apellido. Es la HERÁLDICA el arte que estudia su composición y significado. Es necesario diferenciar al logotipo, es el elemento gráfico que sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse. Si bien ambos se encuentran asociados al distinguir a una institución, difieren en su composición.

Proponemos la gestión participativa de la sociedad para su desarrollo y elección.

BASES

PARTICIPANTES

Podrá participar en el Concurso toda persona que acredite ciudadanía argentina y/o sea residente en el país.

REQUISITOS PARA LA CONFECCIÓN DEL ESCUDO

El Escudo deberá representar en forma significativa a la Facultad, destacando sus rasgos de identidad.

El diseño deberá estar acompañado de una explicación descriptiva (gráficos, formato, colores, etc.) y una justificación, que en su conjunto asignen significado al mismo.

Algunos conceptos a tener en cuenta:

- ▶ Los trabajos deben mantener el espíritu de la Institución y su trabajo, no pudiendo exponerse en las propuestas, escenas que puedan dañar u ofender la moral pública.
- ▶ Cada elemento dentro de los escudos debe tener su contorno bien definido ya que, si es necesario, los trabajos deben poder realizarse sólo con líneas sin colores ni rellenos.
- ▶ Como condición, es necesario que, dentro del escudo a crear, cada participante incluya la sigla "F.C.E." que representa a la Facultad de Ciencias Económicas y la sigla "U.N.P.S.J.B." que representa a la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
- ▶ Es necesario utilizar colores dentro de la gama cromática cuyos extremos son el color Rojo y variaciones de púrpura hasta 6600 FF del Círculo Cromático del modelo HSV (7 a 18), aprobada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas según Res. N°097/11.

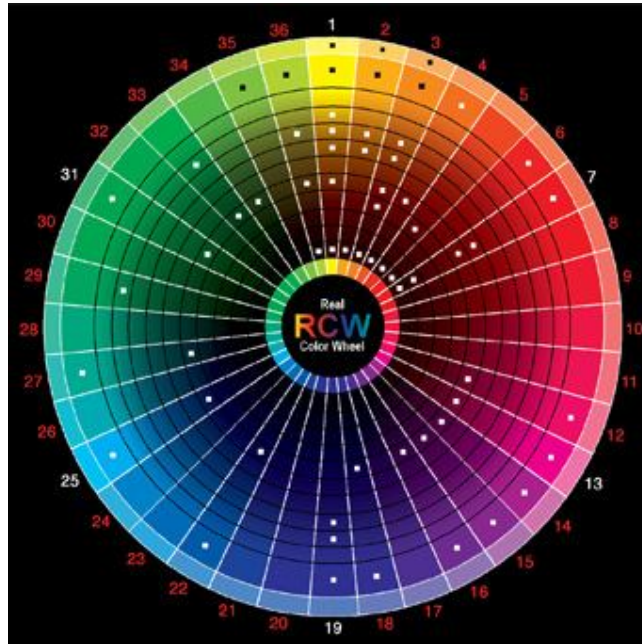
En el círculo cromático del modelo HSV, el púrpura está situado entre el magenta y el violeta.

Variación del Púrpura:



Link: <http://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%BArpura>

Círculo Cromático:



Link: <http://www.realcolorwheel.com/rcwpigments.htm>

- ▶ Los autores deberán presentar un escudo inédito y que no haya sido publicado por ningún medio. Los escudos sólo podrán ser presentados por sus propios autores. El participante debe poseer todos los derechos sobre el diseño, que no puede estar sujeto a derechos de terceros.
- ▶ Cada trabajo deberá adjuntar una narración donde se expondrá el motivo de la creación del mismo y los argumentos que sustenten la elección de los objetos seleccionados para el mismo. En los medios digitales podrá usarse para esto, documento de Word 2003, inferior o PDF. Sin protección en todos los casos.
- ▶ Cada persona no podrá presentar más de 2 (dos) trabajos.

PRESENTACIÓN (FORMATO)

La presentación deberá hacerse en dos sobres separados.

El sobre N° 1 contendrá en su interior, el diseño del Escudo presentado impreso, en una hoja tamaño A4 blanca, en el tamaño máximo de la hoja; debe estar acompañado por otra hoja impresa con una reducción del mismo, contenida en un recuadro de 4 x 4 cm; y una aplicación del mismo en colores plenos y otra a 1 solo color, en un tamaño que no supere los 10 x 10 cm.

Es necesario acompañar el trabajo impreso la entrega de los archivos en formato digital, soporte CD o DVD, en archivos de Illustrator, Corel o EPS, de manera vectorial y CMYK; y un JPG en 300 dpi, con un tamaño mínimo de A4.

Este sobre estará identificado con un seudónimo. En la parte externa del sobre dirá: Sobre N° 1, Concurso: Escudo de la F.C.E. de la U.N.P.S.J.B., y Seudónimo.

Este sobre es el que será entregado al jurado evaluador.

El sobre N° 2 contendrá en su interior el diseño del Escudo en papel, el CD o DVD, y una hoja con los datos personales del o los autores del diseño, en la que consten: Apellido y Nombre del o los autores, N° D.N.I. de c/u, Lugar y fecha de nacimiento, Lugar de residencia, Teléfono de contacto, Dirección de correo electrónico, Seudónimo.

Este sobre también se encontrará identificado en su parte exterior con el seudónimo utilizado en el Sobre N° 1.

CIERRE DE RECEPCIÓN DE TRABAJOS

El día del Cierre de recepción de propuestas será el 29 de febrero de 2012. Los trabajos deberán ser entregados y dirigidos a la sede de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, sita en San Martín N° 407/421 de la ciudad de Trelew.

El número de participantes será ilimitado, pero para que se lleve adelante el presente concurso deberán presentarse como mínimo 4 (cuatro) participantes. Si al término de la hora de presentación de los trabajos en la fecha prevista no alcanzara al mínimo, el evento será declarado desierto. La participación en el concurso presupone la aceptación de las presentes bases en todos sus términos.

EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS

Las propuestas de Escudo recibidas serán evaluadas por un jurado constituido por los siguientes referentes:

- ▶ Representantes de la Facultad de Ciencias Económicas de Universidad Nacional de la Patagonia (U.N.P.S.J.B.) de los claustros docentes, no docentes, graduados y alumnos.
- ▶ Representante de la carrera de Diseño de Multimedia y Tecnicatura Superior en Diseño de Multimedia del Instituto de Estudios Superiores (IDES)
- ▶ Un artista gráfico de reconocido prestigio.

Los criterios de evaluación utilizados para el análisis de las propuestas serán los siguientes:

- ▶ Cumplimiento de tiempo y forma en la presentación de la propuesta
- ▶ Originalidad y creatividad
- ▶ Representatividad con los valores de la Institución
- ▶ Uso de color
- ▶ Impacto visual
- ▶ Flexibilidad de aplicación en diferentes soportes

El concurso podrá ser declarado desierto por el jurado.



Facultad de
Ciencias Económicas

PUBLICACIÓN / DIFUSIÓN DE ESCUDO GANADOR

El jurado emitirá Dictamen en el marco de la primera reunión de Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, con fecha a determinar. El diseño del Escudo ganador de este Concurso será publicado en los medios gráficos y televisivos. También será utilizado en la membretería oficial de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.P.S.J.B., y se deberá exponer en el acceso a cada una de las Delegaciones en las distintas sedes geográficas de la Facultad.

DERECHOS DE PROPIEDAD DEL ESCUDO

A partir de la selección del Escudo ganador de este Concurso, los derechos de propiedad sobre el mismo, pertenecen a la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.P.S.J.B.

PREMIOS

El primer premio consistirá en una Netbook que será entregada al equipo/autor del trabajo ganador de este Concurso y Diploma. El mismo será entregado en el primer Acto Académico de Colación de Grados a realizarse en el primer cuatrimestre del año 2012.

Se otorgarán Menciones y Diploma a quienes resulten seleccionados en segundo y tercer lugar. Todas las propuestas que se presenten a este Concurso recibirán, además, un Certificado acreditando su participación en el mismo.